

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева»**

Физико-математический факультет

Кафедра менеджмента и экономики образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля): Международный менеджмент

Уровень ОПОП: Бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Форма обучения: Очная

Разработчик:

Макарова Т. Н., кандидат экономических наук, доцент

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 11
от 17.04.2017 года

Зав. кафедрой



Куркина Н. Р.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры,
протокол № 13 от 14.06.2018 года

Зав. кафедрой



Куркина Н. Р.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры,
протокол № 1 от 31.08.2020 года

Зав. кафедрой



Куркина Н. Р.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - сформировать у студентов общие научные представления о международном менеджменте и научить использовать на практике лучший мировой опыт в управлении коммерческой организацией

Задачи дисциплины:

- выявить факторы, влияющие на формирование национальных видов менеджмента;
- изучить современные подходы и методы управления организацией за рубежом;
- вооружить студентов современной теорией и передовыми технологиями международного менеджмента, применяемыми в иностранных организациях и показать возможности их использования в отечественном бизнесе.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Международный менеджмент» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина изучается на 2 курсе, в 3, 4 семестрах.

Для изучения дисциплины требуется: Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

Изучению дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Международный менеджмент» предшествует освоение дисциплин (практик):

Теория менеджмента; Теория организации.

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Международный менеджмент» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Управление рисками;

Производственный менеджмент;

Планирование на предприятии.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина

«Международный менеджмент», включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Освоение дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и учебным планом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

информационно-аналитическая деятельность.

ПК-12 Умением организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и

обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

ПК-12 Умением организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	знать: - экономическую ситуацию в стране реального или потенциального партнера; - правовую среду в такой стране, допускается ли деятельность иностранного капитала, на каких правовых условиях, в каких отраслях экономики и в каких пределах; уметь: - делать экономический анализ хозяйственно-финансовой деятельности зарубежной фирмы, с которой предполагается установить долгосрочное сотрудничество; - хорошо ориентироваться в современных формах внутрифирменных и межфирменных внешнеэкономических связях; владеть: различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
---	---

организационно-управленческая деятельность.

ПК-3 Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

ПК-3 Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	знать: - экономическую ситуацию в стране реального или потенциального партнера;; - правовую среду в такой стране, допускается ли деятельность иностранного капитала, на каких правовых условиях, в каких отраслях экономики и в каких пределах; - процедуру выхода своей фирмы на мировой рынок; уметь: - делать экономический анализ хозяйственно-финансовой деятельности зарубежной фирмы, с которой предполагается установить долгосрочное сотрудничество; - хорошо ориентироваться в современных формах внутрифирменных и межфирменных внешнеэкономических связях; - проявить культуру международных деловых отношений, учитывающих традиции, нравы, стимулы зарубежных партнеров; владеть: навыками обоснования и выбора управленческих решений
---	--

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Третий семестр	Четвертый семестр
Контактная работа (всего)	62	18	44
Лекции	32	18	14
Практические	30		30
Самостоятельная работа (всего)	46	18	28
Виды промежуточной аттестации			
Зачет		+	+
Общая трудоемкость часы	108	36	72
Общая трудоемкость зачетные единицы	3	1	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1. Финансовая и инвестиционная деятельность в международном менеджменте:

Финансовая и инвестиционная деятельность в международном менеджменте. Изучив данную тему, студенты должны знать способы финансирования экспортно-импортных операций и уметь производить финансовые расчеты. Финансирование внешней торговли. Финансирование экспорта. Нетрадиционные методы финансирования. Факторинг и форфейтинг. Способы финансирования импорта. Внешнеэкономическая деятельность и уполномоченные банки. Валютные операции и их виды. Рынок наличной валюты в системе валютно-кредитных отношений. Функционирование валютного стоп-рынка. Рынок FORE для частных лиц. Валютные форварды и фьючерсы. Валютные свопы. Международные расчеты, их формы, правовое регулирование. Международный рынок ценных бумаг, его правовое регулирование. Операции на международном рынке ценных бумаг.

Модуль 2. Современные технологии международного менеджмента:

Глобализация рынков. Факторы глобализации международного бизнеса. Основные формы международного бизнеса и задачи международного менеджмента. Международная среда бизнеса. Корпоративная международная интеграция в бизнесе. Организация и стратегическое планирование в международных фирмах. Управление финансами и инвестициями в международных фирмах. Технологии международных инвестиций. Международное налоговое планирование.

Модуль 3. Международный бизнес и международный менеджмент:

Международный бизнес и международный менеджмент. Сущность и характерные черты международного бизнеса. Международный практический бизнес как материальная основа международного менеджмента. Международный менеджмент: сущность, структура, особенности развития. Международный менеджмент как теория и практика рационального руководства предприятиями в условиях коллективной деятельности за рубежом. Профессиональные качества менеджера международного класса: масштабность мышления, инициативность, готовность к определенному риску, учет национальной культурной специфики страны пребывания, знание иностранного языка и принципов установления конструктивных связей с зарубежными партнерами. Факторы адаптации менеджмента к окружающей среде за границей: к иностранному законодательству, социальным и экономическим условиям, сохранению уровня конкурентоспособности производимых изделий и услуг на мировом рынке.

Модуль 4. Анализ внешней среды международного бизнеса:

Мировая экономика как сфера международного менеджмента. Изучая данную тему, студент должен знать субъекты мирового хозяйства и уметь сформулировать особенности международного менеджмента в субъектах мирового хозяйства.

Внешняя среда международного менеджмента. Ролевая функция международного менеджмента. Характеристика экономической внешней среды ММ. Политический анализ

сферы деятельности ММ. Правовая внешняя среда ММ. Страновой маркетинговый анализ. Анализ культурной внешней среды и учет национальных особенностей деятельности ММ.

52 Содержание дисциплины: Лекции (32 ч.)

Модуль 1. Финансовая и инвестиционная деятельность в международном менеджменте. (8 ч.)

Тема 1. Международный бизнес и международный менеджмент. (2 ч.)

Сущность и характерные черты международного бизнеса. Международный практический бизнес как материальная основа международного менеджмента.

Тема 2. Международный бизнес и международный менеджмент. (2 ч.)

Профессиональные качества менеджера международного класса: масштабность мышления, инициативность, готовность к определенному риску, учет национальной культурной специфики страны пребывания, знание иностранного языка и принципов установления конструктивных связей с зарубежными партнерами.

Тема 3. Международный бизнес и международный менеджмент. (2 ч.)

Факторы адаптации менеджмента к окружающей среде за границей: к иностранному законодательству, социальным и экономическим условиям, сохранению уровня конкурентоспособности производимых изделий и услуг на мировом рынке.

Тема 4. Мировая экономика как сфера международного менеджмента (2 ч.)

Субъекты мирового хозяйства и особенности международного менеджмента в субъектах мирового хозяйства. Виды внешнеэкономической деятельности. Факторы развития внешнеэкономической деятельности. Результаты развития внешнеэкономической деятельности. Особенности международной торговой сделки, предмета купли-продажи во внешнеторговых операциях.

Модуль 2. Современные технологии международного менеджмента (10 ч.)

Тема 5. Мировая экономика как сфера международного менеджмента (2 ч.) Экспортные и импортные операции. Особенности реэкспорта и импорта. Характеристика услуг в международной торговле. Сущность и особенности международной производственной кооперации. Формы международной производственной кооперации.

Тема 6. Внешняя среда международного менеджмента (2 ч.)

Ролевая функция международного менеджмента. Характеристика экономической внешней среды ММ. Политический анализ сферы деятельности ММ. Правовая внешняя среда ММ. Страновой маркетинговый анализ. Анализ культурной внешней среды и учет национальных особенностей деятельности ММ. Альтернатива интернационализации хозяйственной деятельности предприятия – экспорт товаров и услуг и другая производственная деятельность в принимающей стране.

Тема 7. Внешняя среда международного менеджмента (2 ч.)

Понятие корпоративной культуры. Причины возникновения корпоративных культур. Инструменты корпоративной культуры компании. Уровни корпоративной культуры и ее компоненты. Определение корпоративного имиджа компании. Взаимосвязь корпоративной культуры со стилями руководства в компании. Три уровня корпоративной культуры.

Тема 8. Внешняя среда международного менеджмента (2 ч.)

Страновой маркетинговый анализ. Анализ культурной внешней среды и учет национальных особенностей деятельности международного менеджмента.

Тема 9. Управление рисками ведения международных деловых операций (2 ч.)

Объективные условия выхода предприятия на внешний рынок, происходящие в мировом хозяйстве. Факторы, побуждающие выход предприятия на мировой рынок. Выбор иностранного партнера. Классификация современных зарубежных фирм – потенциальных или реальных партнеров и их основные критерии. Источник коммерческой информации об иностранных фирмах.

Модуль 3. Международный бизнес и международный менеджмент (8 ч.)

Тема 10. Управление рисками ведения международных деловых операций (2 ч.)

Роль международных маркетинговых исследований и международной маркетинговой информации для принятия решения о выходе предприятия в сферу внешнеэкономического сотрудничества. Стратегия выхода предприятия на внешний рынок: прямой экспорт, совместная предпринимательская деятельность, прямое инвестирование.

Тема 11. Управление рисками ведения международных деловых операций (2 ч.) Правовые основы выхода российского предприятия на мировой рынок, возможности и трудности. Либерализация внешнеэкономической деятельности предприятия в России. Выбор иностранного партнера. Классификация современных зарубежных фирм – потенциальных или реальных партнеров и их основные критерии. Источник коммерческой информации об иностранных фирмах.

Тема 12. Конкурентоспособность в международном менеджменте. (2 ч.)

«Конкурентный ромб» Майкла Портера: факторные условия, условия внутреннего роста, родственные и поддерживающие отрасли, структура и стратегия фирм, внутриотраслевая конкуренция.

Тема 13. Конкурентоспособность в международном менеджменте. (2 ч.) Современные факторы конкурентоспособности. Конкурентоспособность предприятия. Стадии конкурентного развития государства: стадии, движимые факторами, стадии, движимые инвестициями, стадии, движимые нововведениями (инновациями), стадии, движимые богатством.

Модуль 4. Анализ внешней среды международного бизнеса (6 ч.)

Тема 14. Конкурентоспособность в международном менеджменте. (2 ч.) Конкурентоспособность предприятия. Основные стадии конкурентного развития государства: стадии, движимые факторами, стадии, движимые инвестициями, стадии, движимые нововведениями (инновациями), стадии, движимые богатством.

Тема 15. Финансовая и инвестиционная деятельность в международном менеджменте. (2 ч.)

Валютно-финансовая среда международного менеджмента. Мировая валютная система на современном этапе. Инструменты срочного рынка. Основные концепции международных финансов. Краткосрочное финансирование фирмы. Долгосрочное финансирование фирмы.

Тема 16. Выход предприятия на мировой рынок. (2 ч.)

Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе: Международный стратегический альянс, Многонациональная компания. Основные трудности и опасности выхода на внешние рынки.

53. Содержание дисциплины: Практические (30 ч.)

Модуль 3. Международный бизнес и международный менеджмент (16 ч.)

Тема 1. Финансовая и инвестиционная деятельность в международном менеджменте. (2 ч.)

Финансирование внешней торговли. Финансирование экспорта. Нетрадиционные методы финансирования.

Тема 2. Финансовая и инвестиционная деятельность в международном менеджменте. (2 ч.)

Факторинг и форфейтинг. Способы финансирования импорта.

Тема 3. Выход предприятия на мировой рынок. (2 ч.)

Рынок наличной валюты в системе валютно-кредитных отношений. Функционирование валютного стоп-рынка. Рынок FOREX для частных лиц.

Тема 4. Выход предприятия на мировой рынок. (2 ч.)

Валютные форварды и фьючерсы. Валютные свопы.

Тема 5. Финансовые и инвестиционные решения в международном менеджменте (2ч.)

Валютно-финансовая среда международного менеджмента. Мировая валютная система на современном этапе. Инструменты срочного рынка. Основные концепции международных финансов. Краткосрочное финансирование фирмы. Долгосрочное финансирование фирмы. Управление оборотным капиталом фирмы. Долгосрочные вложения фирмы. Оценка инвестиционных проектов. Дивидендная политика фирмы. Валютные риски и стратегии их хеджирования. Финансирование внешней торговли. Международный лизинг. Факторинг и

форфейтинг.

Тема 6. Управление рисками ведения международных деловых операций (2 ч.)
Объективные условия выхода предприятия на внешний рынок, происходящие в мировом хозяйстве. Факторы, побуждающие выход предприятия на мировой рынок. Роль международных маркетинговых исследований и международной маркетинговой информации для принятия решения о выходе предприятия в сферу внешнеэкономического сотрудничества. Стратегия выхода предприятия на внешний рынок: прямой экспорт, совместная предпринимательская деятельность, прямое инвестирование. Правовые основы выхода российского предприятия на мировой рынок, возможности и трудности. Либерализация внешнеэкономической деятельности предприятия в России.

Тема 7. Конкурентоспособность в международном менеджменте. (2 ч.)

«Конкурентный ромб» Майкла Портера: факторные условия, условия внутреннего роста, родственные и поддерживающие отрасли, структура и стратегия фирм, внутриотраслевая конкуренция. Современные факторы конкурентоспособности. Конкурентоспособность предприятия. Стадии конкурентного развития государства: стадии, движимые факторами, стадии, движимые инвестициями, стадии, движимые нововведениями (инновациями), стадии, движимые богатством.

Тема 8. Регулирование международных экономических отношений (2 ч.)

Основные этапы проведения типовой экспортно-импортной сделки. Охарактеризовать основные внешнеторговые документы. Структура и содержание международного контракта. Основные типы совершаемых ошибок при заключении и исполнении договоров международной купли-продажи товаров.

Модуль 4. Анализ внешней среды международного бизнеса (14 ч.)

Тема 9. Регулирование международных экономических отношений (2 ч.)

Назовите инструменты государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Перечислите принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Охарактеризуйте тарифное регулирование внешнеторговой деятельности. Охарактеризуйте нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности.

Тема 10. Современные тенденции международного менеджмента (2 ч.)

Раскройте черты мировой экономики в начале XXI века. Обоснуйте особенности современной мировой экономики. Перечислите глобальные проблемы современности.

Тема 11. Современные тенденции международного менеджмента (2 ч.)

Раскройте сущность глобализации международных отношений и мирохозяйственных связей. В чем состоит сущность интернационализации хозяйственной деятельности?. Охарактеризуйте сущность пост индустриализации

Тема 12. Роль внешнеэкономической дипломатии в международном менеджменте. (2ч.)

Элементы внешнеэкономической дипломатией, а также уметь соблюдать этические нормы при деловых встречах с иностранными партнерами. Роль международного менеджмента в управленческой деятельности. Отличия в управлении международным бизнесом от странового (национального) менеджмента.

Тема 13. Финансовая и инвестиционная деятельность в международном менеджменте.(2 ч.)

Валютные форварды и фьючерсы. Валютные свопы.

Международные расчеты, их формы, правовое регулирование. Международный рынок ценных бумаг, его правовое регулирование. Операции на международном рынке ценных бумаг.

Тема 14. Роль внешнеэкономической дипломатии в международном менеджменте. (2ч.)

Элементы внешнеэкономической дипломатией, а также уметь соблюдать этические нормы при деловых встречах с иностранными партнерами.

Тема 15. Роль внешнеэкономической дипломатии в международном менеджменте. (2ч.)

Элементы внешнеэкономической дипломатией, а также уметь соблюдать этические нормы при деловых встречах с иностранными партнерами.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Вопросы и задания для самостоятельной работы

Третий семестр (18 ч.)

Модуль 1. Финансовая и инвестиционная деятельность в международном менеджменте. (9 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

Каким образом международный бизнес влияет на вашу жизнь?

Каким образом феномен международного бизнеса может повлиять на вашу управленческую карьеру?

Каким образом Российское правительство может способствовать повышению уровня конкурентоспособности российских компаний в международном бизнесе?

Почему международный менеджмент более сложен, чем управление национальным бизнесом?

Назовите основные сложности управления в глобальной среде?

1.1. «Выбор международного проекта»

Один из ключевых факторов международного бизнеса – анализ проекта на начальном этапе, определение зон адаптации продукта к новому рынку.

При анализе проекта менеджер обращает внимание на необходимость данного продукта на рынке, наличие/ отсутствие рыночных аналогов, возможность адаптации продукта; реализуемость данного проекта в контексте транспортных издержек, возможности организовать производство, наличие квалифицированных специалистов и управленцев.

Ваша команда стажеров должна проанализировать возможности реализации бизнес-проектов, предложенных региональными менеджерами компании.

1. Продажа франшиз на открытие фитнес-клубов на Ближнем Востоке;
2. Импорт французского вина в Китай;
3. Совместное предприятие по пошиву модной одежды из льна в Италии;
4. Организация экологического туризма в Якутии;
5. Открытие сети ортопедических салонов в Индии.

Задание:

1. Проранжируйте предложения, исходя из потенциальной долгосрочной жизнеспособности каждого.
2. Составьте список достоинств и недостатков каждого предложения.
3. Объясните, как ключевые преимущества могут быть использованы, а недостатки – преодолены.

Мини-кейс «GlobalFarmatic»

Людвиг Георг Браун - руководитель департамента зарубежных операций Восточной Европы германского фармацевтического холдинга

Frada Arzneimittel AG. Полгода назад Людвиг перешел на эту должность с позиции руководителя производственного подразделения.

Успех на этом месте открывал для него значительные карьерные перспективы.

Через неделю Людвиг ожидала первая рабочая командировка. В рамках поездки ему предстояло решить относительно простую задачу, успешное решение должно было продемонстрировать его кросскультурную компетентность и умение принимать правильные решения как руководителя мультинациональной компании.

Холдинг Frada Arzneimittel AG является международным производственно-торговым холдингом, представленным на шести континентах.

Пространство СНГ

- единственный крупный неохваченный регион, на котором отсутствуют производственные мощности и торговая сеть. Экономическое пространство стран СНГ по мнению руководства холдинга стало рассматриваться как динамично развивающееся и перспективное.

Людвигу, как руководителю департамента зарубежных операций по Восточной Европе и куратору проекта, предстояло утвердить кандидатуру управляющего российским подразделением, которое будет курировать деятельность холдинга в странах СНГ.

С немецкой основательностью Людвиг решил разработать критерии для сравнения всех кандидатов, по которым он сможет оценить не только профессиональные навыки, но и деловые качества, и способность действовать в мультикультурной команде. Прибыв в Москву, свободное время до начала переговоров он предпочел потратить на изучение деловой культуры.

Задание:

Помогите Людвигу разработать критерии и пул вопросов для собеседования с российскими кандидатами.

Модуль 2. Современные технологии международного менеджмента (9 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий
Практическое задание 1

Предположим, вам поручено реализовать новый крем для бритья фабрики «Свобода» на рынке Польши. Данный рынок насыщен продукцией зарубежных производителей, которую потребители считают более конкурентоспособной по показателям качества, входящих в него ингредиентов, а также по дизайну и цветовым решениям в области упаковки. Какую схему исследования рынка в данном случае вы предложите?

Практическое задание 2

Фирма «Русь» является основным производителем прессового оборудования в России и располагает долей рынка 27%. Три года назад эта фирма заключила с американской компанией Caterpillar франчайзинговое соглашение, поручив ей целиком сбыт своей продукции под торговой маркой Caterpillar. Оценив достигнутые успехи в сбыте прессового оборудования на американском рынке, «Русь» решила освоить рынки Германии и Франции. Для этого фирма откомандировала четырех своих сотрудников для сбора информации в Германию. Вопросы:

1. Какую информацию о рынке им необходимо собрать?
2. Какой вид проекта исследований должен быть разработан?
3. Как будет выглядеть схема исследования рынка в данном случае?

Четвертый семестр (28 ч.)

Модуль 3. Международный бизнес и международный менеджмент (14 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

Роль внешнеэкономической дипломатии в международном менеджменте. Изучая данную тему, студент должен знать элементы внешнеэкономической дипломатией, а также уметь соблюдать этические нормы при деловых встречах с иностранными партнерами.

Задача

Страна с населением 30 млн чел. (N) производит ВВП, равный 900 млрд ден. ед. Объем экспорта (ЭКСП Q) составляет 175 млрд ден. ед., а объем импорта (ИМП Q) – 275 млрд ден. ед. Определите степень открытости национальной экономики.

Модуль 4. Анализ внешней среды международного бизнеса (14 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

Роль внешнеэкономической дипломатии в международном менеджменте. Изучая данную тему, студент должен знать элементы внешнеэкономической дипломатией, а также уметь соблюдать этические нормы при деловых встречах с иностранными партнерами.

Задача

Предположим, что в странах А и Б принята система золотомонетного стандарта. Единица валюты страны А приравнена к 1/40 грамма золота, а единица валюты страны Б – к 1/8.

Сколько стоит единица валюты страны А в валюте страны Б? Сколько стоит единица валюты страны Б в валюте страны А?

7. Тематика курсовых работ(проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

8. Оценочные средства для промежуточной аттестации

8.1. Компетенции и этапы формирования

Коды компетенций	Этапы формирования		
	Курс, семестр	Форма контроля	Модули (разделы) дисциплины
ПК-12	2 курс, Третий семестр	Зачет	Модуль 1: Финансовая и инвестиционная деятельность в международном менеджменте..
ПК-3	2 курс, Третий семестр	Зачет	Модуль 2: Современные технологии международного менеджмента .
ПК-12	2 курс, Четвертый семестр	Зачет	Модуль 3: Международный бизнес и международный менеджмент.
ПК-3	2 курс, Четвертый семестр	Зачет	Модуль 4: Анализ внешней среды международного бизнеса.

Сведения об иных дисциплинах, участвующих в формировании данных компетенций:

Компетенция ПК-2 формируется в процессе изучения дисциплин:

Деловая риторика, Международный менеджмент, Теория организации, Управление конфликтами в организации.

Компетенция ПК-4 формируется в процессе изучения дисциплин:

Выпускная квалификационная работа, Международный менеджмент, Микро-макрэкономика, Оптимизация деятельности, Управление инвестиционными проектами, Финансовый менеджмент, Экономический анализ хозяйственной деятельности.

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

В рамках изучаемой дисциплины студент демонстрирует уровни овладения компетенциями:

Повышенный уровень:

знает и понимает теоретическое содержание дисциплины; творчески использует ресурсы (технологии, средства) для решения профессиональных задач; владеет навыками решения практических задач.

Базовый уровень:

знает и понимает теоретическое содержание; в достаточной степени сформированы умения применять на практике и переносить из одной научной области в другую теоретические знания; умения и навыки демонстрируются в учебной и практической деятельности; имеет

навыки оценивания собственных достижений; умеет определять проблемы и потребности в конкретной области профессиональной деятельности.

Пороговый уровень:

понимает теоретическое содержание; имеет представление о проблемах, процессах, явлениях; знаком с терминологией, сущностью, характеристиками изучаемых явлений; демонстрирует практические умения применения знаний в конкретных ситуациях профессиональной деятельности.

Уровень ниже порогового:

имеются пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, студент допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не способен продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации		Шкала оценивания по БРС
	Экзамен (дифференцированный зачет)	Зачет	
Повышенный	5 (отлично)	зачтено	90 – 100%
Базовый	4 (хорошо)	зачтено	76 – 89%
Пороговый	3 (удовлетворительно)	зачтено	60 – 75%
Ниже порогового	2 (неудовлетворительно)	незачтено	Ниже 60%

Критерии оценки знаний студентов по дисциплине

Оценка	Показатели
Зачтено	Выставляется студенту, если он показал освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой; его ответы на вопросы даже частично носят проблемный характер, при раскрытии особенностей развития тех или иных профессиональных идей используются материалы современных пособий; при ответе используется терминология предметной области дисциплины; ответы на вопрос имеют логически выстроенный характер, используются такие мыслительные операции, как сравнение, анализ и обобщение; имеется личная точка зрения слушателя, основанная на фактическом и проблемном материале, приобретенном на лекционных, семинарских, практических занятиях и в результате самостоятельной работы.
Незачтено	Выставляется студенту, если он не показал освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций); при ответе обнаруживается отсутствие владения материалом в объеме изучаемой дисциплины; при раскрытии особенностей развития тех или иных профессиональных идей не используются материалы современных источников; представление профессиональной деятельности не рассматривается в контексте собственного профессионального опыта, практики его организации; при ответе на вопросы не дается трактовка основных понятий, при их употреблении не указывается авторство; ответы на вопросы не имеют логически выстроенного характера, не используются такие мыслительные операции, как сравнение, анализ

83. Вопросы, задания текущего контроля

Модуль 1: Финансовая и инвестиционная деятельность в международном менеджменте.

ПК-12 Умением организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

1. Организация ММ в национальной экономике.
2. Особенности деятельности ММ в рамках ТНК
3. Стратегия выхода предприятия на внешний рынок
4. Роль международно-договорных отношений в системе мирохозяйственных связей предприятий.

Модуль 2: Современные технологии международного менеджмента

ПК-3 Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

1. Сущность внешнеэкономической дипломатии.
2. Роль внешнеэкономической дипломатии в международном бизнесе.
3. Международные финансовые организации в мировой экономике: МВФ, МБРР, Банк международных расчетов, Европейский центральный банк.
4. Структура и развитие международных финансовых рынков как экономическая среда для внешнеэкономического менеджмента.

Модуль 3: Международный бизнес и международный менеджмент

ПК-12 Умением организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

1. Сущность и характерные черты международного менеджмента.
 2. Международный менеджмент как теория и практика рационального руководства предприятия за рубежом.
 3. Стратегическое управление в международных фирмах
- Модуль 4: Анализ внешней среды международного бизнеса

ПК-3 Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

1. Инвестиционные решения в международном менеджменте
2. Факторы адаптации менеджмента к внешней среде за границей.
3. Глобальный международный менеджмент.

84. Вопросы промежуточной аттестации

Третий семестр (Зачет, ПК-12, ПК-3)

1. Назовите сущность и характерные черты международного менеджмента
2. Охарактеризуйте международный менеджмент как теорию и практику рационального руководства предприятием за рубежом
3. Перечислите факторы адаптации менеджмента к внешней среде за границей
4. Охарактеризуйте глобальный международный менеджмент
5. Опишите правовую внешнюю среду международного менеджмента
6. В чем состоит анализ культурной внешней среды международного менеджмента
7. Сформулируйте понятия: этика и культура в международном менеджменте
8. Что собой представляет стратегическое управление в международных фирмах
9. Сформулируйте инвестиционные решения в международном менеджменте
10. В чем состоит глобализация международного менеджмента

11. Назовите особенности управления человеческими ресурсами в мировой практике
12. Перечислите мотивационные и организационные проблемы в работе с персоналом международных организаций
13. Охарактеризуйте зарубежный опыт в создании эффективной системы управления производством
14. Сформулируйте роль и функции инфраструктуры бизнеса в зарубежных странах. Охарактеризуйте международные организации
15. Назовите основные тенденции в развитии малого предпринимательства и особенности его государственной поддержки
16. Охарактеризуйте крупный бизнес в мировой экономике и роль транснациональных компаний
17. Сформулируйте особенности американского менеджмента
18. Сформулируйте особенности японского менеджмента
19. В чем заключается сущность управления бизнесом на международном уровне в условиях кризиса
20. Перечислите проблемы и возможности выхода российской фирмы на внешний рынок

Четвертый семестр (Зачет, ПК-12, ПК-3)

1. Охарактеризуйте международный менеджмент как теорию и практику рационального руководства предприятием за рубежом
2. Сформулируйте функции международного менеджера и требования к ним
3. Опишите деловую культуру бизнеса в разных странах
4. Охарактеризуйте использование зарубежного опыта в формировании российского менеджмента
5. Сформулируйте оценку конкурентоспособности стран в мировом сообществе.
6. Назовите сложившиеся мировые тенденции в области менеджмента.
7. Опишите превращение становой национальной модели менеджмента в международную.
8. Как проводится анализ бизнес-окружения в зарубежной стране.
9. В чем сущность политических и экономических рисков.
10. Назовите методы минимизации рисков интернационализации деятельности.
11. Охарактеризуйте системы международных рейтингов различных стран.
12. Назовите различные подходы к изучению деловой культуры.
13. Опишите исследование особенностей деловых культур различных стран по Г. Хофстеду.
14. Назовите базовые критерии межкультурных различий.
15. В чем заключается стратегическое управление на международной арене.
16. Охарактеризуйте причины выхода на мировой рынок.
17. Назовите практикуемые подходы подбора и найма менеджеров в международные компании.
18. Чем обусловлена необходимость международных стратегических альянсов в мировой экономике?
19. Опишите мотивы, формы и практику заключения международных стратегических альянсов.
20. В чем заключаются особенности ведения бизнеса в России? Опишите возможности и угрозы.

85. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет служит формой проверки усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, готовности к практической деятельности, успешного выполнения студентами лабораторных и курсовых работ, производственной и учебной практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой.

При балльно-рейтинговом контроле знаний итоговая оценка выставляется с учетом набранной суммы баллов.

Собеседование (устный ответ) на зачете

Для оценки сформированности компетенции посредством собеседования (устного ответа) студенту предварительно предлагается перечень вопросов или комплексных заданий, предполагающих умение ориентироваться в проблеме, знание теоретического материала, умения применять его в практической профессиональной деятельности, владение навыками и приемами выполнения практических заданий.

При оценке достижений студентов необходимо обращать особое внимание на:

- усвоение программного материала;
- умение излагать программный материал научным языком;
- умение связывать теорию с практикой;
- умение отвечать на видоизмененное задание;
- владение навыками поиска, систематизации необходимых источников литературы по изучаемой проблеме;
- умение обосновывать принятые решения;
- владение навыками и приемами выполнения практических заданий;
- умение подкреплять ответ иллюстративным материалом.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Герчикова, И. Н. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>
2. Медведев, А.Г. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : стратегические решения в многонациональных компаниях : учебник / А.Г. Медведев ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2014. - 495 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070>
3. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / под ред. М.М. Максимцов, М.А. Комаров. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 343 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115008>
4. Сейфуллаева, М.Э. Международный маркетинг : учебник / М.Э. Сейфуллаева. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 319 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00800-7 ; То ж [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119592>

Дополнительная литература

1. Мантусов, В.Б. Международные экономические отношения= International Econom Relations: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Б. Мантусов ; под ред. В.Е. Рыбалкина, В.Б. Мантусова ; Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации. – 10-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2017. – 704 с. : ил. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563444>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02619-0. – Текст : электронный.
2. Макарова, Е.Л. Международный менеджмент : учебное пособие : [16+] / Е.Л. Макарова, М.Г. Подопригора ; Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая

академия. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2017. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по Библиогр.подписке. URL ISBN978-5-9275-2718-2. – Текст : электронный <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499751>.

3. Парфенова, В.Е. Практикум по мировой экономике : учебное пособие / В.Е. Парфенова, Л.В. Стародубцева ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, Кафедра экономики и менеджмента. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2017. – 75 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486925>. – Текст : электронный.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. www.economicus.ru - Портал по экономической теории, менеджменту, маркетингу
2. <http://www.ekportal.ru/page-id-2233.html> - Информационный сайт по экономике

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- изучив весь материал, выполните итоговый тест, который продемонстрирует готовность к сдаче зачета.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы вначале по лекционному материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- выпишите в тетрадь основные категории и персоналии по теме, используя лекционный материал или словари, что поможет быстро повторить материал при подготовке к зачету;
- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на лабораторном занятии;
- выучите определения терминов, относящихся к теме;
- продумайте примеры и иллюстрации к ответу по изучаемой теме;
- подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;
- продумывайте высказывания по темам, предложенным к лабораторному занятию. Рекомендации по работе с литературой:
- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;
- составьте собственные аннотации к другим источникам на карточках, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к зачету;
- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы.

12. Перечень информационных технологий

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в реальной и виртуальной образовательной среде.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в электронной

12.1 Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Windows 7 Pro
2. Microsoft Office Professional Plus 2010
3. 1С: Университет ПРОФ

12.2 Перечень информационно-справочных систем

1. Информационно-правовая система «ГАРАНТ» (<http://www.garant.ru>)
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

12.3 Перечень современных профессиональных баз данных

1. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства образования и науки РФ» (<http://xn---8sblcdzzacvuc0jbg.xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/opendata/>)
2. Электронная библиотечная система Znanium.com(<http://znanium.com/>)
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (№ 320).

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Наборы демонстрационного оборудования: автоматизированное рабочее место в составе (учебный мультимедийный комплекс трибуна, гарнитура, проектор, интерактивная доска), магнитно-маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы (№ 226).

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 10 шт., принтер - 1 шт., МФУ – 1 шт).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Читальный зал электронных ресурсов (№ 1016).

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами

обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 12 шт. мультимедийный проектор 1 шт., многофункциональное устройство 1 шт., принтер 1 шт.)

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Электронные диски с учебными и учебно-методическими пособиями